

eBook

Convierte a tu tráfico anónimo en clientes fidelizados

 CONNECTIF

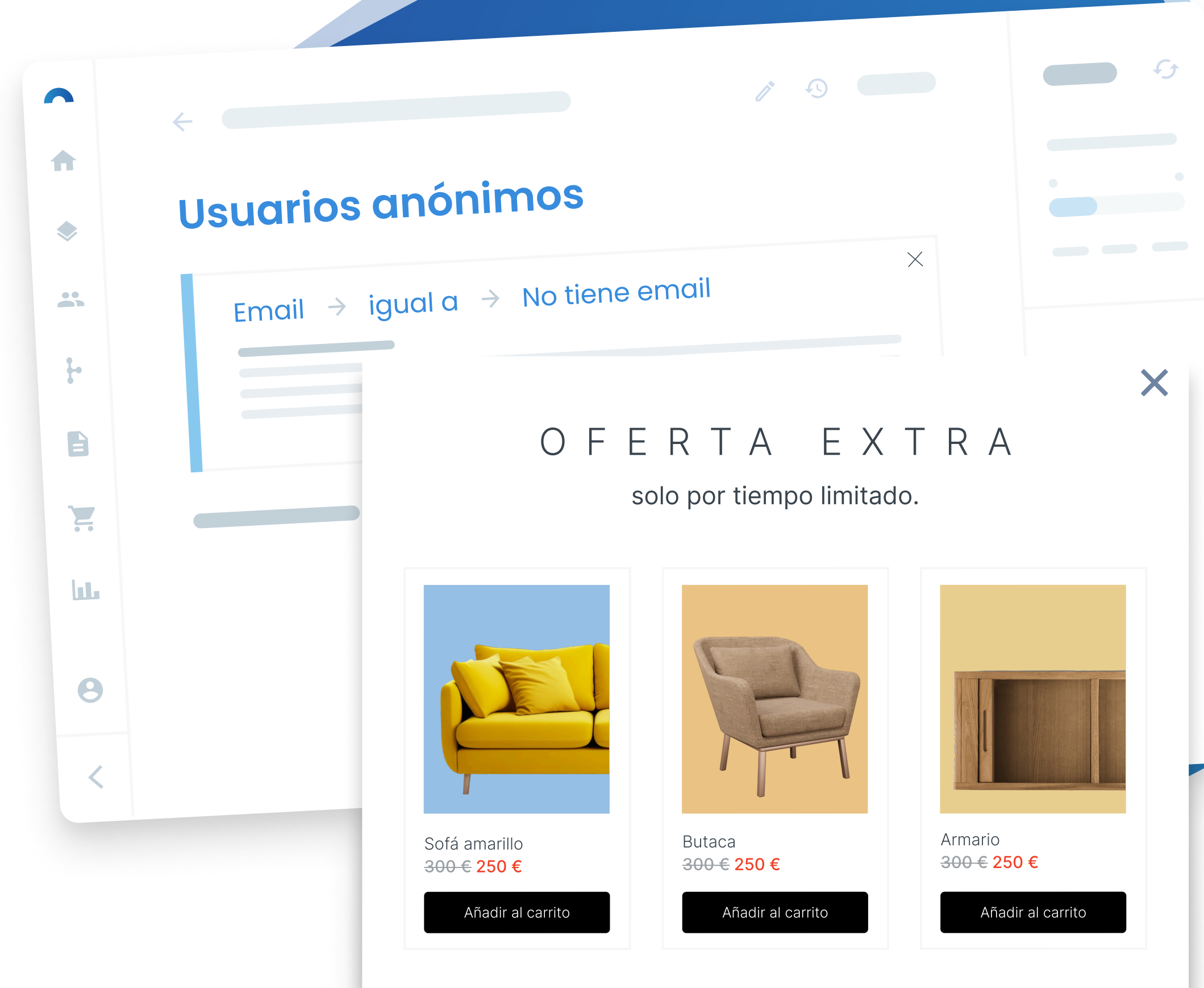


¿Preparado para convertir a los usuarios anónimos en clientes fidelizados?

El 80 % del tráfico en eCommerce es anónimo. Esos visitantes desconocidos navegan por tu tienda online, miran productos y luego desaparecen sin dejar rastro. Imagina poder seguir su comportamiento, comprender sus deseos y necesidades, y guiarlos hacia el producto perfecto desde su primera visita.

En palabras de Andrea di Palma, CEO de Connectif: “Los usuarios anónimos pueden llegar en silencio, pero su comportamiento dice mucho. Si eres capaz de escuchar esas señales y responder en tiempo real con experiencias significativas y relevantes, puedes convertir a los visitantes anónimos en clientes fieles.”

En este eBook encontrarás inspiración, casos de uso y estrategias de marketing automation que marcas internacionales han lanzado con Connectif para atraer y conquistar el tráfico anónimo.





Incentivando a los usuarios anónimos con un descuento exclusivo

Ofrecer un descuento irresistible a los visitantes anónimos es la manera perfecta de captar su atención y, lo que es más importante, sus datos de contacto.

Sigue los pasos del referente en moda Levi's Colombia, que automatizó una estrategia para incentivar a sus visitantes anónimos a proporcionar su correo electrónico.

Serás el primero en conocer nuestras novedades y ofertas exclusivas

SUSCRÍBETE AHORA Y OBTÉN

30% DE DESCUENTO + ENVÍO GRATIS

EXCLUSIVO ONLINE. NO ACUMULABLE CON OTROS DESCUENTOS.

Nombre *

Escribe tu nombre

Apellido *

Escribe tu apellido

Género *

Selecciona una opción

Email *

Escribe tu email

Celular *

Escribe tu número celular

Fecha de nacimiento *

dd/mm/aaaa

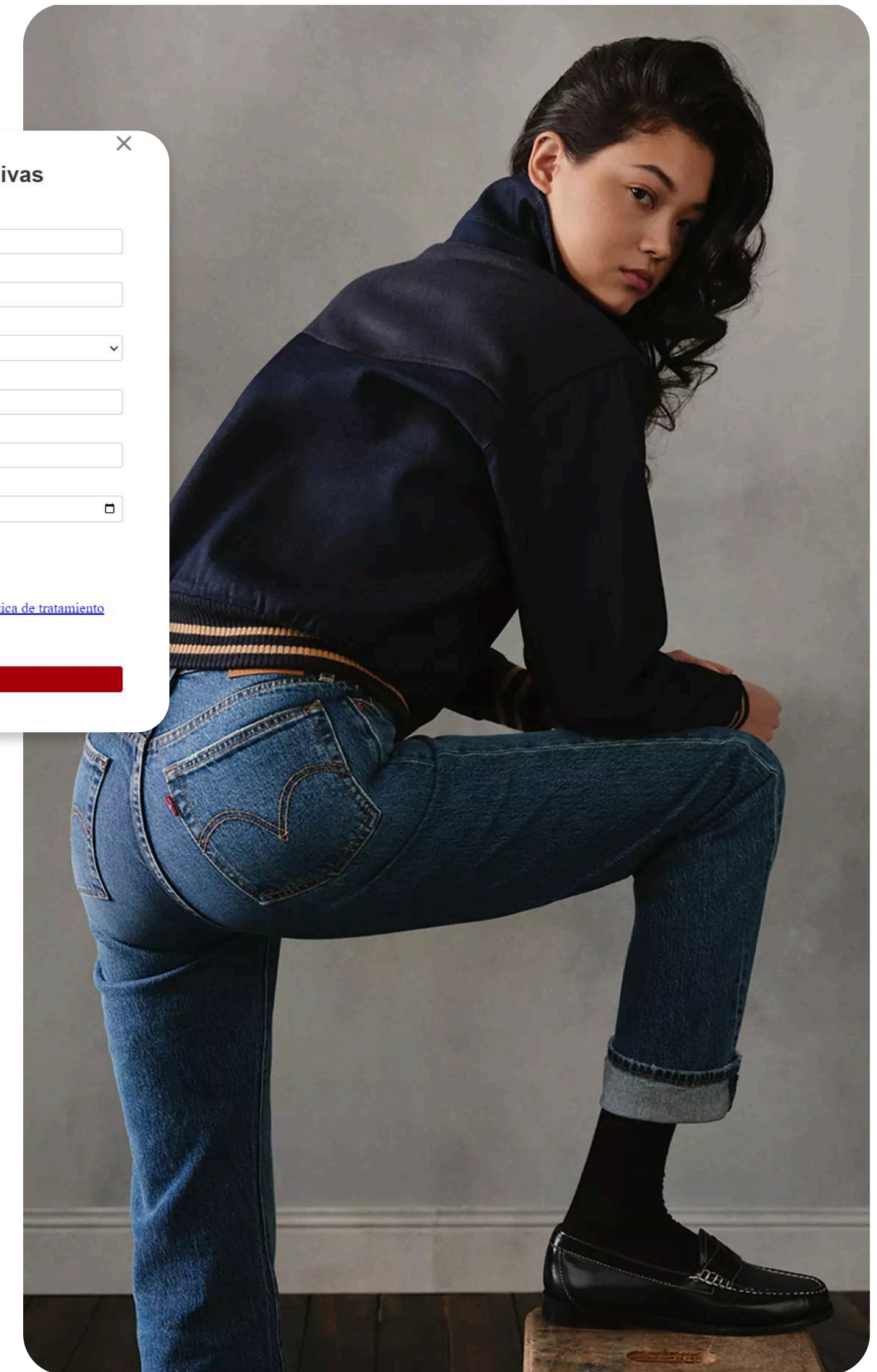
☐ He leído y acepto [Términos y Condiciones](#)

☐ He leído [el Aviso de privacidad](#) y [acepto la política de tratamiento de datos personales](#)

Enviar

Levi's Colombia implementó un workflow "dos en uno" para impactar a los visitantes de la web según su estado de suscripción:

1. Al identificar a un usuario anónimo que no está suscrito a su newsletter, muestran un pop-up ofreciendo un 30 % de descuento y envío gratuito a cambio de sus datos de contacto.
2. Si el visitante ya está suscrito, se le invita a activar las notificaciones push, lo que abre un nuevo canal para que Levi's Colombia genere interacciones personalizadas.

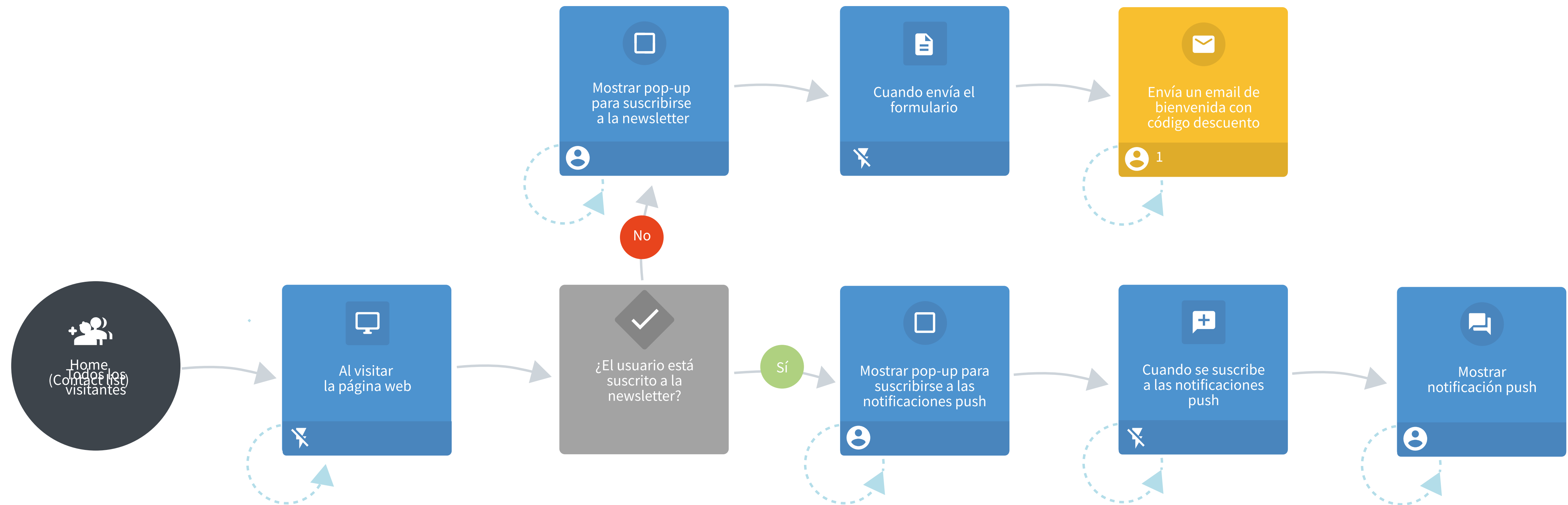




Workflow

Con esta estrategia,
Levi's Colombia aumentó
su base de suscriptores un

45%.



Permite que los usuarios anónimos envíen su carrito al correo

Dejar que los usuarios anónimos elijan si quieren recibir su carrito en su bandeja de entrada es una forma inteligente de convertir un interés momentáneo en ventas futuras, al mismo tiempo que capturas sus datos de contacto.

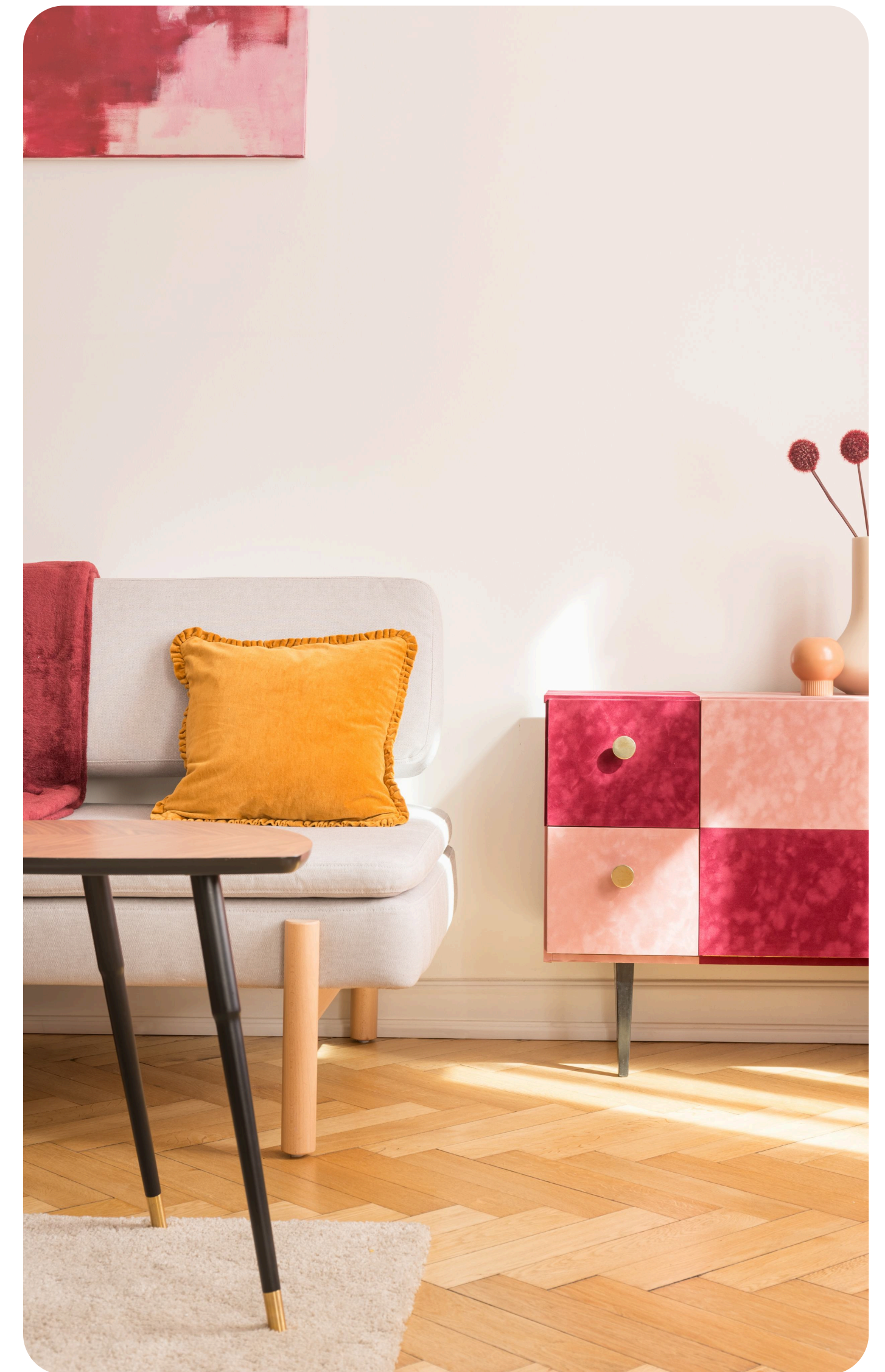
Esa es la idea detrás de esta estrategia de EmbargaloBestia, que activó un pop-up ofreciendo enviar a los usuarios anónimos un recordatorio por correo electrónico de los productos en su carrito.



Embargosalobestia puso en marcha un workflow para impactar a los usuarios anónimos de su página justo en el momento en que abandonan el carrito.

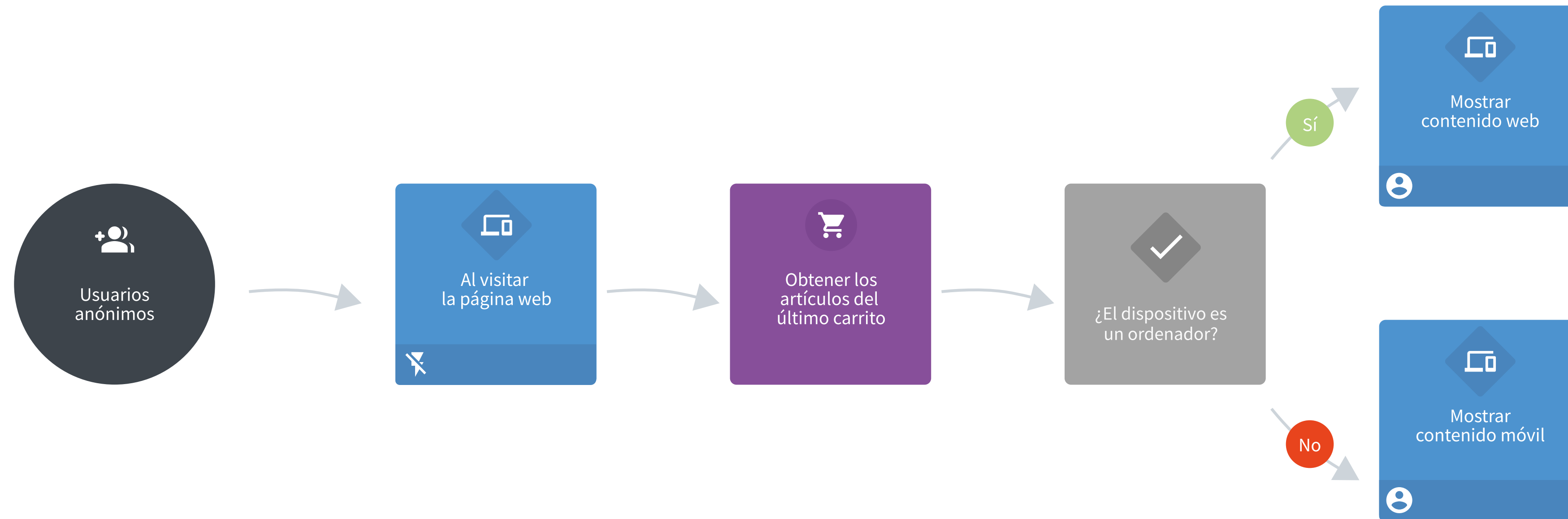
Cuando un visitante desconocido añade productos al carrito, aparece un pop-up (adaptado al dispositivo) ofreciéndole enviar un recordatorio con los productos.

Una táctica sencilla pero muy efectiva, que no solo sirve para identificar a esos usuarios anónimos, sino también para guiarlos en el proceso hasta la compra.



Workflow

Embargosalobestia
aumentó un
8%
el valor medio de los
pedidos de los clientes
recién suscritos.



Muestra a los usuarios anónimos que regresan los productos que no llegaron a comprar

Si no lograste captar su atención a la primera, ¡no todo está perdido! Connectif puede ayudarte a identificar a los usuarios anónimos que regresan, para que puedas llegar a ellos en cuanto vuelvan a dar señales.

Aquí tienes una estrategia de conversión recomendada por nuestros expertos, pensada específicamente para abordar a los usuarios anónimos que regresan tras su primera visita.

¡Bienvenido de nuevo!

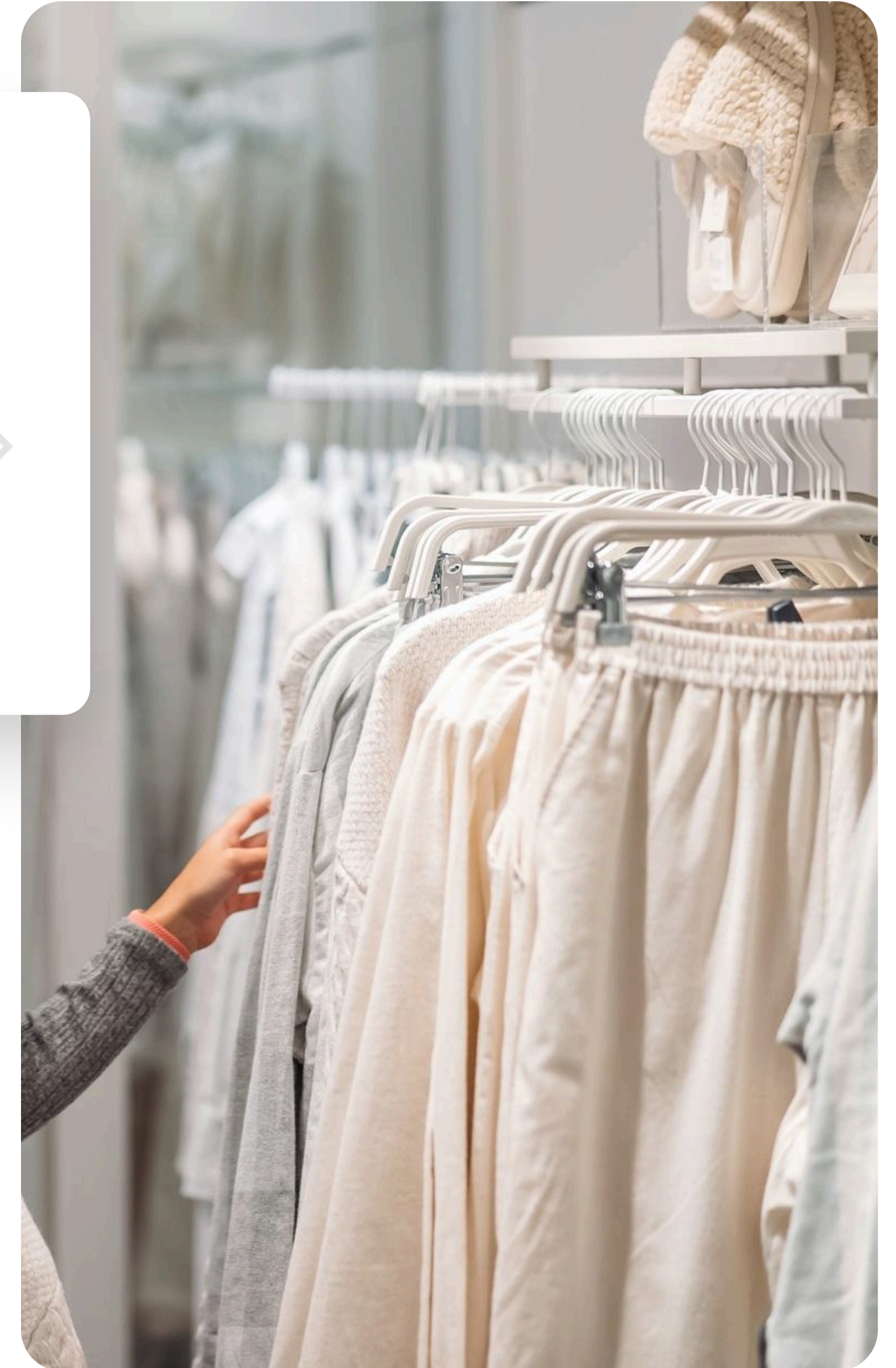
Retómalo donde lo dejaste con estas recomendaciones pensadas para ti



Aunque no tengas sus datos de contacto, Connectif te permite saber cuándo un visitante anónimo regresa y aprovechar lo que hizo en su primera visita para personalizar su experiencia.

Al identificar los productos que vieron o abandonaron anteriormente, puedes lanzar un pop-up personalizado con recomendaciones relevantes que les ayuden a completar la compra.

Esta es solo una de las muchas plantillas de workflow disponibles en Connectif, diseñadas por nuestros expertos en Performance para ayudarte a lanzar estrategias de automatización más inteligentes, en menos tiempo.

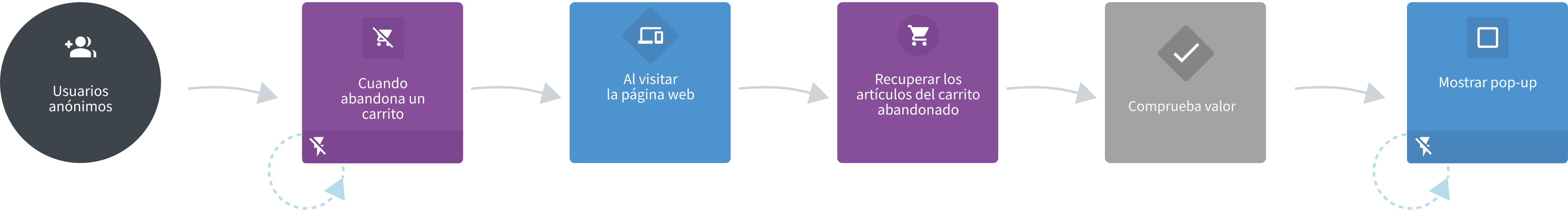


Workflow

Las marcas que usan esta estrategia han visto hasta un

19%

de aumento en las conversiones de anónimos.



MEXAS

Identifica el mejor momento para impactar a los usuarios anónimos.

Si has llegado hasta aquí y estás lleno de ideas para tus usuarios anónimos, pero no sabes qué estrategia funcionará mejor, ¿por qué no probar varias?

Eso es precisamente lo que hizo la marca española de calzado MEXAS. Querían identificar el mejor momento para captar la información de sus visitantes anónimos y así hacer crecer su base de suscriptores.



Regístrate en nuestra Newsletter y obtén -10% de descuento en tu próxima compra

Descuentos, novedades, reposición de stock y ¡buenas vibras!

Email

Fecha de nacimiento

ENVIAR

MEXAS utilizó Connectif para lanzar una prueba A/B/X con el objetivo de identificar el mejor momento para mostrar un pop-up a sus usuarios anónimos mientras exploran su tienda online:

- A.** Cuando el usuario ha navegado por el 50 % de la página.
- B.** Cuando el usuario lleva más de 15 segundos en la página.
- C.** Cuando el usuario ha navegado por el 40 % de la página.

La estrategia ganadora (B) se activó entonces en toda su tienda online.

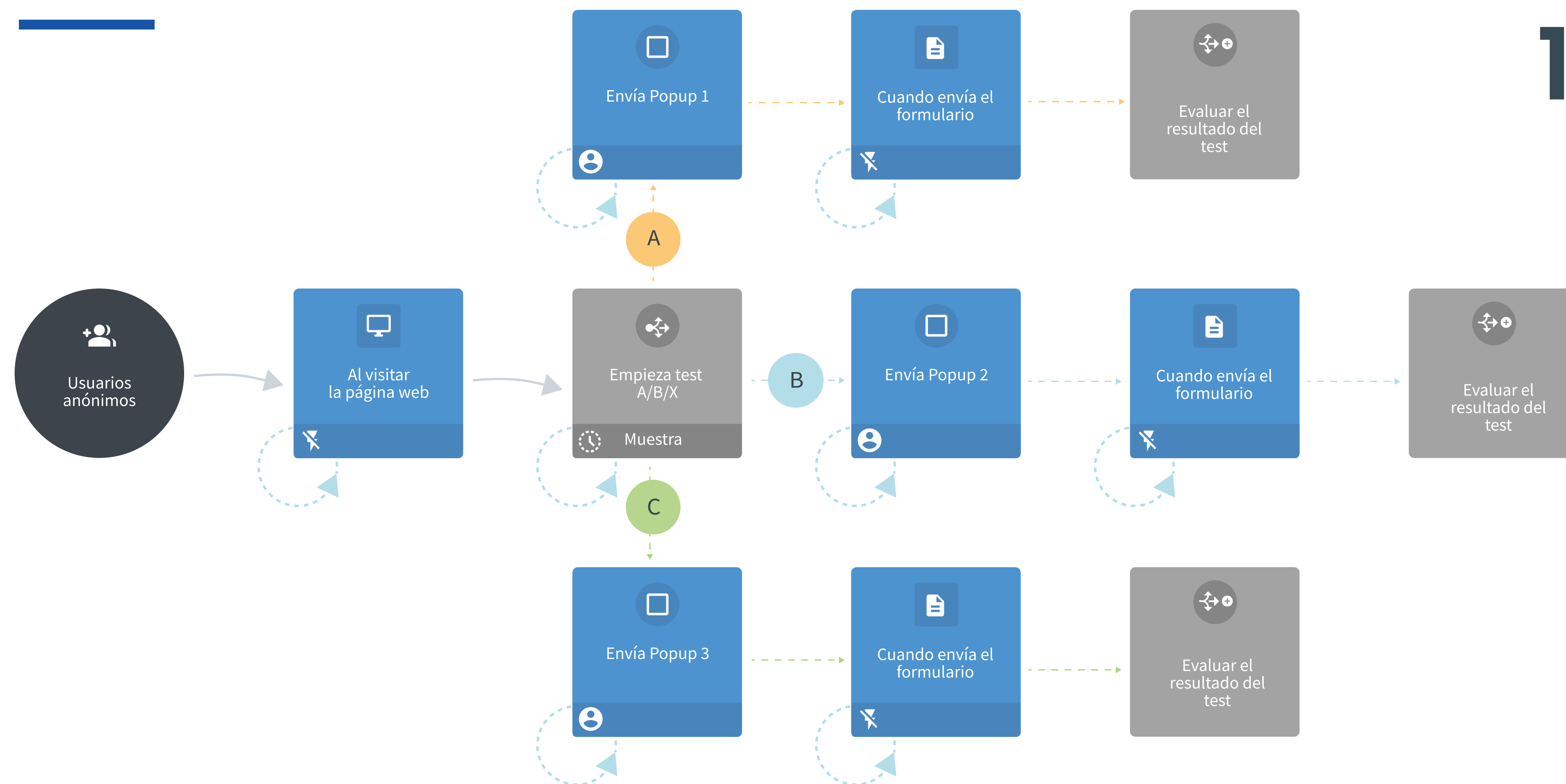


MEXAS

Workflow

Al identificar la estrategia más efectiva, MEXAS aumentó su base de suscriptores en

140%.



¿Todo listo para convertir a tus usuarios anónimos en clientes fieles?

Con Connectif, puedes:

- ✓ **Rastrear a tus usuarios anónimos en tiempo real** con un potente motor de streaming que captura cada acción desde el momento en que llegan.
- ✓ **Personalizar cada punto de contacto desde la primera visita** utilizando IA y datos propios para ofrecer contenido dinámico y recomendaciones de productos que se sienten totalmente personalizadas.
- ✓ **Captar la atención de los usuarios anónimos al instante** con pop-ups personalizados, formularios integrados y banners dinámicos que se activan según su comportamiento en tiempo real.
- ✓ **Capturar y convertir a los visitantes anónimos en contactos** mostrando el mensaje o incentivo adecuado en el momento perfecto.
- ✓ **Crear experiencias personalizadas en todos los canales** (web, email, SMS, push) con automatizaciones que se adaptan a medida que los usuarios pasan de anónimos a conocidos.
- ✓ **Volver a captar a los usuarios anónimos que regresan** con contenido personalizado y relevante que demuestra que entiendes lo que necesitan — y así te aseguras de que no se vuelvan a escapar.



Marcos García

Actividad



Sistema

Se unió al segmento

Nombre del segmento

Comprador reci...



Ecommerce

Compra

Compra ID

755150389320

Valor

€120

Producto

Mochila



Email

Click en el email

Nombre

Bienvenida

Tipo

Newsletter

URL

www.ecommerce.com/Mochil...

URL resuelta

www.ecommerce.com/Mo...



Email

Email abierto

Nombre

Bienvenida

Tipo

Newsletter

Ver email



Email

Email enviado

22:45:32

08/06/2025
22:45:32

08/06/2025
22:34:16

08/06/2025
22:34:12

08/06/2025
15:49:25



Más de 3.000 marcas convierten a usuarios
anónimos en clientes fieles gracias a Connectif

acer

arredo

smeg

OGGI

Levi's®

LISTO | MUNDO
CERÁMICO

GRISINO®

xiaomi

new balance

Kave
Home

crocs™

CONVERSE➤

PePe ganga®

EG
CINO

¿Preparado para unirme al club de los
marketers inteligentes?

Únete ahora