

HAZ CRECER TUS **CONTACTOS**

De cara al Black Friday, anima a tus visitantes anónimos a dejar sus datos de contacto, para que puedas incluirlos en tus comunicaciones de Black Friday y convertirlos en clientes. ¿Cómo?

- Identifica el **mejor momento** para impactar a tus anónimos
- Incentiva a tus anónimos con un **descuento para suscriptores**
- Permite a los anónimos recibir su **carrito de compra por email**
- Muestra los **productos que dejaron atrás** cuando regresen



Descubre los 4 workflows para estas estrategias y haz crecer tu base de suscriptores con [esta guía](#).

CREA ESTOS **SEGMENTOS**

El Black Friday es una gran oportunidad para dirigirte a clientes específicos con mensajes relevantes.

¿Quieres informar a los **amantes de descuentos** de tus próximas rebajas?
¿O **reconquistar grandes clientes** que no compran desde hace tiempo?
El primer paso es identificarlos y segmentarlos.

Dynamic

Discount lovers

Contacts who shop infrequently and spend a low amount on each purchase

Reactivation

Dynamic

Lost big spenders

Contacts who will not buy again but spent a lot in the past

Reactivation

Dynamic

Frequent low value customers

Contacts who are frequent shoppers but tend to be low spenders

Retention



¿Necesitas ayuda para empezar? Descubre las 15 plantillas de segmentos en Connectif que te ayudarán a crear audiencias clave en solo unos clics.

PREPARA LOS **CONTENIDOS**

Haz que tu contenido sea lo más llamativo, relevante y atractivo posible en todos tus canales de comunicación para asegurar el máximo impacto de tu campaña de Black Friday:

- ✓ **Personaliza** los asuntos de tus emails para que destaquen en la bandeja
- ✓ Añade mensajes **FOMO** en tus notificaciones push para incentivar las visitas
- ✓ Recomienda **productos rebajados** según los intereses de los clientes
- ✓ Añade una **cuenta atrás** para que los visitantes sepan cuánto tiempo queda



Dile a Copilot lo que quieres crear y nuestro asistente de IA puede redactar el texto o construir el email por ti.

ACTIVA ESTOS **WORKFLOWS**

Nuestros expertos de Performance han creado un pack de **plantillas de workflows que han demostrado generar impacto** durante Black Friday. Entra en la **Sección de Workflows** en Connectif para activarlos en unos pocos clics.

Campañas masivas

Que todos tus suscriptores conozcan tus mejores ofertas al inicio y pocas horas antes de que termine el Black Friday.

Ruleta de la suerte

Añade diversión a tu tienda con una ruleta de premios interactiva que entretendrá a tus visitantes y aumentará tus ventas.

Remarketing con push

Impacta a usuarios que no completaron su compra y recupéralos antes de que terminen tus ofertas.

Carritos abandonados

Recuerda a los clientes los productos que dejaron atrás y las grandes ofertas que pueden aprovechar.

Cuenta atrás

Añade un contador en tu tienda para que tus clientes sepan cuánto tiempo les queda para aprovechar al máximo tus descuentos.